

AKCIONI PROGRAM KONSTITUIRANJA RO "ADRIATIKTURISTA" I RAZVOJA TURISTIČKE DJELATNOSTI.

I. UVOD

Većlo dinamičan razvoj ugostiteljsko-turističke privrede Poreča u dosadašnjem periodu omogućio je da se gotovo svi elementi ponude i turističkog proizvoda pravilno razvijaju. U ugostiteljskoj-turističkoj djelatnosti pojedinačni proizvodi i usluge sa različitim nivoom razvijenosti i isticanja redoslijeda važnosti nema ni društvenu ni ekonomsku opravdanost. Međutim, ugostiteljska djelatnost je ipak na takvom stupnju razvoja postigla u odnosu na druge značajne rezultate. Taj značaj je tim veći što je razvojem ugostiteljstva stvorena osnova za razvoj ostalih segmenata ponude, između ostalog i turističke djelatnosti. Razvojem turizma razvijali su se i odnosi ponude i potražnje na tržištu, ali i motivi turističkih kretanja što je izazvalo i promjenu strukture ponude, od prije klasične, sa novim segmentima. Ti novi segmenti i izazovi kompletirali su turističku ponudu sa sportsko-rekreativnim, zabavnim i drugim sadržajima utjecajem na daljnji razvoj i poslovanje ugostiteljsko-turističke privrede u cjelini.

Međutim, turistička djelatnost kao veoma značajan segment ponude, naročito neki djelovi kao izleti, kućna radinost, prodaja turističke robe i dr. agencijski poslovi nije u potpunosti pratila razvoj osnovne djelatnosti ugostiteljstva, naročito u periodu prije objedinjavanja i udruživanja ovih poslova u RO "Adriatikturist". Turistička djelatnost u sklopu osnovne djelatnosti je ipak imala drugi, sporedni tretman i nije razvojem i kvalitetom pratila osnovnu djelatnost. Tako su izostali i određeni ekonomski efekti koji iz ovakvih oblika kvalitetne turističke ponude proizilaze, a pogotovo tržišni.

Promatrajući ovu problematiku kao veoma značajnu kako sa aspekta obogaćivanja postojeće ponude i dizanje kvalitete na viši nivo tako i razvojnog u Poreču a i šire pokrenuta je inicijativa reorganizacije i transformacije OOUR "Adriatikturist" u samostalnu Radnu organizaciju.

Problematika udruživanja rada i sredstava ima različite dimenzije ali su tržišni i razvojni najznačajniji koji su se koncentriranjem turističke djelatnosti i organiziranjem "Adriatikturista" u dosadašnjem radu potvrdili. Potreba za osnivanjem ovakve Radne organizacije u Poreču u sklopu ugostiteljstva postojala je i znatno ranije od njenog osnivanja 11.04.1983.

jer osim turističkih poslova koje je trebalo objediniti i razvijati ocjenjeno da treba pored velikog broja domaćih agencija da se time bavi i jedna agencija-organizacija iz sastava ugostiteljske djelatnosti.

Zapaženi rezultati u razvoju ove djelatnosti koji su postignuti nakon osnivanja posebne Radne organizacije potvrdili su ovu orijentaciju ali sa novom idejom o razvoju novih poslova turističke djelatnosti i agencijskog poslovanja na šire području Istre. Bez sumnje da uvjeti za daljnji razvoj postojećih i novih poslova postoje kako u Poreču tako i šire gdje nisu iskorištene sve mogućnosti zašto je potrebno osigurati u narednom periodu i niz pretpostavki, kao što su:

- (1.) organiziranost kao samostalni subjekt - Radna organizacija, koji će u skladu sa potrebama i kretanjima na tržištu samostalno razvijati ovu djelatnost i imati svoju autonomnost i samostalnost,
- (2.) dati podršku svih subjekata SOUR-a razvojnim programima RO "Adriatikturist",
- (3.) postići suglasnost članica SOUR-a "Istra-Jadran" za razvoj agencijske djelatnosti RO "Adriatikturist" na području čitave Istre i šire,
- (4.) pružiti potrebnu financijsku pomoć i podršku u realizaciji razvojnih programa,
- (5.) dati potrebnu pomoć u kadrovima, u organizaciji rada, definiranje stručnih službi i dr.,
- (6.) osigurati potrebnu samostalnost u radu u okviru dogovorenog sistema,
- (7.) uspostaviti adekvatne dohodovne, ekonomske i dr. odnose između RO "Adriatikturist" i svih ostalih subjekata SOUR-a (RO "Riviera", Trgovina i dr.
- (8.) pružiti potrebnu pomoć u rješavanju poslovnog prostora,
- (9.) dati podršku i potrebnu pomoć u podjeli rada, u organizaciji novih poslova i sastava SOUR-a, u odnosima suradnje sa RZ "Marketing" i putničkim agencijama kako kod nas tako i vani.

S obzirom da se ovdje ipak radi o Radnoj organizaciji koja se formira na nivou SOUR-a, da su kompetencije, obaveze i utjecaj SOUR-a na najveći broj navedenih pretpostavki kako na razvoju postojećih tako i novih agencijskih poslova odlučujući, to se na tom nivou donosi ovaj AKCIONI PROGRAM KONSTITUIRANJA RO "ADRIATIKTURIST" I DALJNJEG RAZVOJA TURISTIČKE DJELATNOSTI U CJELINI.

Akcioni program koji sadrži pored rečenog, postojeće poslove turističke djelatnosti, nove poslove koje treba razvijati, radnje i aktivnosti sa dinamikom i zaduženjima, odbor za praćenje koordinaciju, usvaja se i donosi na Samoupravnim organima SOUR-a "Plava Laguna", rukovodnim i društveno-političkim i drugim strukturama. Usvojeni program predstavlja smjernice i okvirni program na reali-

zaciji konstituiranja Radne organizacije , u početku a kasnije u realizaciji obaveza usaglašenim na nivou SOUR-a a vezano za daljnji razvoj poslova turističke djelatnosti i agencijskog poslovanja.

2. CILJEVI OSNIVANJA RADNE ORGANIZACIJE ZA TURIZAM

Kad se govori o ciljevima razvoja turističke djelatnosti kroz formiranje posebne Radne organizacije za turizam , onda se tu misli na dvije grupe ciljeva i to:

- * - ciljevi razvoja postojećih poslova turističke djelatnosti,
- * - ciljevi razvoja novih poslova turističke djelatnosti i agencijskog poslovanja šire.

2.1.) Ciljevi razvoja postojećih poslova turističke djelatnosti

2.1.1.) Razvijanje i unapređenje kvalitete cjelokupne turističke djelatnosti

Izdvajanjem ovih poslova iz sastava ugostiteljstva i njihovo organiziranje u posebno Radnu organizaciju , stvorene su određene pretpostavke za pružanje kvalitetnih usluga turističkih djelatnosti , kao osnovne djelatnosti Radne organizacije . Na taj način poslovi turističke djelatnosti postaju osnovna djelatnost Radne organizacije koja se mora boljom organizacijom posla, kvalitetom usluga , samostalnim radom i angažiranjem izboriti na tržištu za veći dohodak.

2.1.2.) Stvaranje većeg dohotka sa istim obimom poslovanja

Bolja organizacija proizvodnog procesa , veća kvaliteta usluga, praćenje tržišnih kretanja i marketinško ponašanje osnovne su pretpostavke za stvaranje većeg dohotka u isti obim poslovanja.

2.1.3.) Povećanje deviznog priliva po osnovu turističkog poslovanja

Izmjenom strukture ponude poslova turističke djelatnosti- postojećih , boljom organizacijom i kvalitetom može se znatno povećati devizni priliv Radne organizacije. Napravljeni proračuni u elaboratu o društveno ekonomskoj opravdanosti osnivanja Radne organizacije to konkretno i potvrđuju.

2.1.4.) Povećanje obima poslovanja sa postojećim poslovima i razvijanjem novih iz domene turističkog poslovanja

Ako se analizira struktura postojeće ponude turističke djelatnosti u odnosu na

osnovnu - ugostiteljsku , može se zaključiti da ona ni kvantitativno a ni kvalitativno ne odgovara potrebama potražnje. Analize bilo kojeg segmenta ponude (izleti, mjenjačnice, turistička roba, privatni smještaj, agencijske usluge i dr. ukazuju na velike mogućnosti povećanja i širenja ovih poslova koje se boljom organizacijom može realizirati.

Razvojem novih poslova u narednom periodu kao nautička djelatnost, koncertna poslovnica, turistička predstavništva, TOUR -operativskih i drugi subagencijski poslovi , prodaja suvenira, novi prodajni prostori i dr. znatno će se povećati obim posla Radne organizacije a time i mogućnost stvaranja većeg dohotka.

2.1.5. Zapošljavanje i stvaranje novih mogućnosti za novo zapošljavanje

Razvoj poslova turističke djelatnosti sa svim segmentima ponude kako na području općine Poreč a kasnije i šire stvaraju se mogućnosti za povećanje novo zaposlenih radnika (kvantifikacija elaboratom predviđena) . Osim na neophodnih zajedničkih funkcija na nivou Radne organizacije povećanje zaposlenih uslijediće uglavnom povećanjem obima poslovanja kako sa postojećim tako i sa razvojem novih poslova iz domene turističkog poslovanja.

Ostvarenje navedenih ciljeva temeljiće na bazi slijedećih poslova turističke djelatnosti :

- 1. Mjenjačko poslovanje ,
- x 2 izletničko poslovanje,
- x 3. privatni smještaj,
- x 4. informacije i agencijske usluge,
- x 5. nautička djelatnost,
- x 6. proizvodnja suvenira,
- x 7. koncertna poslovnica,
- x 8. pretvaranje predstavništva u Beogradu, Zagrebu i Ljubljani u turističke poslovnice - agencijsko poslovanje.

2.2. CILJEVI RAZVOJA TURISTIČKE DJELATNOSTI U NAREDNOM PERIODU - DUGOROČNI CILJEVI

Radi se o ciljevima koji označavaju razvoj poslova iz domene agencijskog poslovanja u narednom - dužem periodu , sa podrškom SOUR-a "Plava Laguna", SOUR-a "Istra-Jadran" i šire društveno političke zajednice.

2.2.1. Stvaranje novog organizacionog oblika u domeni turističkog poslovanja-turističke agencije

Istra predstavlja već godinama po razvoju i ostvarenim rezultatima od turizma vodeće područje ne samo u Hrvatskoj, već i u Jugoslaviji. Turistička djelatnost na širem području osim organiziranja mnogobrojnih TOURS-eva nije se dalje razvijala. Potpuno je izostalo razvoj čisto agencijskog poslovanja, što je neophodno s obzirom na velike receptivne kapacitete i tržišne mogućnosti. Poreč i Istra treba svoju turističku agenciju pa s obzirom na to da je "Adriatikturist" u organizacionom i razvojnom pogledu zahvatio najveći dio poslova iz turističke domene treba stvarati uvjete da u dogledno vrijeme preraste u pravu turističku agenciju sa područjem djelovanja na području čitave Istre a i šire.

U tom smislu bi trebalo sva turistička predstavništva u zemlji postepeno pretvoriti u turističke poslovnice, povezati postojeće TOURS-eve po Istri i raditi na otvaranju predstavništva u inozemstvo.

2.2.2. Stvaranje razvojnog pristupa turističkom poslovanju i poslovanju uopće

Za stvaranje razvojnog pristupa turističke djelatnosti, i ne samo nje bitan je međuzavisan utjecaj internog i užeg turističkog okruženja, te pretpostavke razvoja u eksternom društveno-ekonomskom okruženju.

Različiti su i veoma široki preduvjeti koji će u budućnosti determinirati obim i kvalitetu agencijske djelatnosti buduće Radne organizacije kao :

- a) faktori razvoja ukupne turističke ponude,
- b) interes, podrška i razumijevanje osnovnog sistema SOUR-a i Istre,
- c) materijalna i kadrovska podrška SOUR-a i šire,
- d) terndovi i granica rasta domaće i inozemne turističke potražnje,
- e) dejstvo šireg društveno-ekonomskog okruženja.

2.2.3. Prisutnost na domaćem i inozemnom tržištu-razvoj marketinških aktivnosti u domeni turističkog poslovanja

Svoju ulogu na turističkom tržištu agencija ispoljava krozrazličite funkcije i sa širokom lepezom konkretnih poslovnih aktivnosti u kompleksu turističkog servisa na strani ponudi i tražnje i to u fazama proizvodnje, prometa i potrošnje turističkih usluga. Ovakva funkcija se realizira kroz niz marketinških aktivnosti:

- informiranje , savjetovanje i propagiranje , u funkciji inicijatora turističkih putovanja i promociji sopstvenih programa (domaća predstavništva i predstavništva vani),

- posredovanje između neposrednih korisnika i neposrednih pružalaca usluga i to u fazi prijevoza, smještaja, zabave i to u fazama putovanja i privremenom boravku ,

- kompletiranje turističkog programa putem pružanja ostalih turističkih usluga - izleti, rent a car, prodaja turističke robe i dr.

Što se tiče oblika izvršavanja tržišnih funkcija agencije one mogu biti :

- kao inicijator turističkih putovanja ,

- kao receptor turističkih putovanja.

2.2.4) Neki novi poslovi turističke djelatnosti koji će se organizirati u RO "Adriatikturist"

1. Nautička djelatnost - prelazak RJ "Nautika" iz sastava OOUR-a "Sport i nautika" u RO "Adriatikturist",

2. Koncertna poslovnica- prelazak iz RZ "Marketing" ,

3. Pretvaranje predstavništva u Beogradu, Zagrebu i Ljubljani u turističke poslovnice,

4. Proizvodnja suvenira- u kooperaciji sa proizvođačima,

5. Rent a`car .

6. *Posloni u domene turizma i turisticke poslovanja - turistički servis*
+ posloni u domene posredničkog poslovanja

3. RADNJE I AKTIVNOSTI - DINAMIKA I ZADUŽENJA ZA KONSTITUIRANJE RADNE ORGANIZACIJE ADRIATIKTURIST

1. Pripremiti i izvršiti svu potrebnu samoupravnu proceduru za konstituiranje.

Rok : 31.03. 1988. god. *definitivno to the*

Zaduženje : Belas Vladimir

2. Izraditi elaborat o društveno-ekonomskoj opravdanosti osnivanja RO "Adriatikturist" i akcioni program konstituiranja Radne organizacije i razvoja turističke djelatnosti.

Rok : 01.02. 1988. god.

Zaduženje: sektor za ekonomiku i organizaciju SOUR-a.

3. Izraditi sve potrebne normativne akte i izvršiti svu potrebnu pravnu proceduru .

Rok : kontinuirano

Zaduženje : Velenik Tomislav.

4. Izraditi prijedlog organiziranosti Radne organizacije "Adriatikturist"

Rok : 15.02. 1988. god.

Zaduženje : odbor za praćenje i koordinaciju .

5. Izraditi prijedlog potrebnih kadrova i dati rješenje

Rok : 15.02. 1988. god.

Zaduženje : odbor za praćenje i koordinaciju.

6. Izraditi prijedlog rješenja poslovnog prostora za potrebe Radne organizacije "Adriatikturist".

Rok: 15.02. 1988. god.

Zaduženje : odbor za praćenje i koordinaciju.

7. Izraditi prijedlog potrebnih financijskih sredstava neophodni za početak rada , programe i funkcioniranje Radne organizacije "Adriatikturist"

Rok: 15.02. 1988. god.

Zaduženje : odbor za praćenje i koordinaciju.

8. Izraditi prijedlog rješenja ukupnih odnosa RO "Adriatikturist" (ekonomski, dohodovni, financijski, poslovni i drugi odnosi) sa ostalim članicama SOUR-a "Plava Laguna"

Rok: 15.02. 1988. god,

Zaduženje : odbor za praćenje i koordinaciju

9. Izraditi prijedlog srednjoročnog i dugoročnog programa razvoja turističke djelatnosti

Rok: 01.10. 1988. god.

Zaduženje : sektor za ekonomiku o organizaciju SOUR-a "Plava Laguna"

4. ODBOR ZA PRAĆENJE I KOORDINACIJU AKTIVNOSTI OKO SPROVOĐENJA AKCIONOG PROGRAMA KONSTITUIRANJA RO "ADRIATIKTURIST" I RAZVOJA TURISTIČKE DJELATNOSTI

Na nivou SOUR-a "Plava Laguna" potrebno je čim prije formirati odbor za praćenje i koordinaciju programa aktivnosti konstituiranja i razvoja turističke djelatnosti

U Poreču, 21.01.1988.

SEKTOR ZA EKONOMIKU I ORGANIZACIJU
SOUR-a